

DPD-III-532-166-58/2/14

Warszawa, 10 września 2014 r.

L.EOD/269/14

SEKRETARIAT  
Biura Prac Senackich  
Wpłynęło dn. 12.09.14, zał.....  
nr. 1738 podpis..... *[Signature]*

Pan  
Bogdan Borusewicz  
Marszałek Senatu  
Rzeczypospolitej Polskiej

*Kawoway Panu Marszałku,*

W odpowiedzi na oświadczenie złożone przez senatora Jarosława Obremskiego na 60. posiedzeniu Senatu Rzeczypospolitej Polskiej w dniu 7 sierpnia 2014 r., przekazane przy piśmie z dnia 13 sierpnia br., znak BPS/043-60-2599/14, dot. rosyjskiego embarga na wwóz produktów rolno-spożywczych, uprzejmie proszę o przyjęcie informacji i wyjaśnień do postawionych pytań.

*1. Czy istnieje optymalna alternatywa dla polskich produktów najbardziej narażonych na rosyjskie embargo? Które rynki zbytu wydają się z perspektywy polskich producentów dotkniętych decyzją Rosji najbardziej atrakcyjne?*

Uwzględniając uwarunkowania w relacjach gospodarczych z Rosją w 2014 r. oraz wprowadzenie przez ten kraj czasowego zakazu importu wybranych produktów rolno-spożywczych z Polski i pozostałych krajów Unii Europejskiej, Ministerstwo Gospodarki działa na rzecz rozszerzania rynków zbytu dla polskich producentów i eksporterów dotkniętych skutkami rosyjskiego embarga.

Ministerstwo Gospodarki przygotowało program promocji o charakterze ogólnym „Aktywizacja eksportu na wybranych rynkach”, który będzie realizowany i finansowany w ramach projektu systemowego pn. „Promocja polskiej gospodarki na rynkach międzynarodowych”, Poddziałanie 6.5.1 PO IG. Działaniami promocyjnymi zostaną objęte kraje

azjatyckie - Azerbejdżan, Indie, Indonezja, Mongolia, Wietnam, Malezja, Turkmenistan oraz bałkańskie - Chorwacja, Serbia, Bośnia i Hercegowina oraz Macedonia.

W krajach tych zostaną przeprowadzone działania promujące polegające na organizacji misji przyjazdowych do Polski dla potencjalnych kontrahentów, konferencji promocyjnych połączonych z pokazem lub degustacją polskich specjalności eksportowych oraz kampanii promocyjnej „Made in Poland” poprzez artykuły sponsorowane w magazynach branżowych w tych krajach. Realizacja omawianego programu rozpocznie się po rozstrzygnięciu w październiku br. przetargu na jego Wykonawcę, ogłoszonego w dniu 26 sierpnia br.

Planuje się, że w ramach misji przyjazdowych do Polski odbędą się spotkania B2B oraz wizyty w wybranych polskich przedsiębiorstwach. Przedsiębiorcy zainteresowani udziałem w spotkaniach lub przyjęciem u siebie zagranicznej misji będą mogli zgłosić się do Wykonawcy, jak również przekazać mu materiały promocyjne, które będą rozpowszechniane podczas konferencji promocyjnych organizowanych w krajach objętych programem.

W wymienionych krajach planowane jest również zatrudnienie dodatkowych ekspertów, których usługi będą świadczone do końca czerwca 2015 r. celem wsparcia przedsiębiorców w zakresie pozyskiwania danych o rynkach zagranicznych, potencjalnych kontrahentach, warunkach dostępu do konkretnych rynków oraz wyszukiwania partnerów biznesowych, w tym w szczególności dla firm, które odnotowały istotny spadek sprzedaży na rynki rosyjski i ukraiński.

Ponadto, w związku z sytuacją na rynkach wschodnich podjęto działania promujące polską gospodarkę na alternatywnych rynkach eksportowych celem aktywizacji eksportu na tych rynkach z wykorzystaniem instrumentów charakterystycznych dla programów promocji o charakterze ogólnym. Działania te zostaną dodatkowo wsparte kolejną kampanią wizerunkową polskiej gospodarki w mediach zagranicznych w ZEA, Meksyku i Brazylii (IV kw 2014 - I kw 2015).



## *2. Czy Ministerstwo Gospodarki skutecznie działa przewencyjnie wobec produktów narażonych na rosyjskie zakazy?*

Równoległe z opracowaniem wymienionego programu resortowego, aktualnie prowadzone jest pogłębione rozpoznanie szeregu rynków europejskich i pozaeuropejskich z wykorzystaniem potencjału Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji (WPHI) nadzorowanych przez Ministra Gospodarki<sup>1</sup>, pod kątem intensyfikacji promocji i akwizycji polskich produktów rolno-spożywczych, w szczególności tych pozycji towarowych, które zostały objęte przez Rosję ograniczeniami importowymi, jak również produktów mogących odczuwać skutki dekonunktury na tym kierunku eksportowym. W trybie priorytetowym prowadzone są prace nad oceną możliwości sprzedaży towarów objętych embargiem, ze szczególnym uwzględnieniem owoców i warzyw, w tym nad określeniem zapotrzebowania rynków zagranicznych w kontekście aktualnego i prognozowanego popytu, konkurencji i kanałów dystrybucji, a także nad uściśleniem wymogów formalno-prawnych związanych z wprowadzeniem konkretnych pozycji towarowych na nowe rynki zbytu (certyfikaty fitosanitarne, weterynaryjne, inne wymogi). Informacje i oceny WPHI odnośnie możliwości i warunków intensyfikacji eksportu produktów rolno-spożywczych do wybranych krajów przekazywane są bezpośrednio do MRiRW i ARR celem dalszej dystrybucji wśród izb branżowych i przedsiębiorców. Jednocześnie, WPHI prowadzą równoległe działania akwizycyjne w oparciu o informacje ARR nt polskiej oferty produktów rolno-spożywczych, uwzględniającą zainteresowania producentów konkretnymi rynkami zbytu. Ponadto, placówkom WPHI zalecono dodatkowe zintensyfikowanie promocji polskiej oferty spożywczej, zarówno jeszcze w roku bieżącym, jak i przy formułowaniu planów promocji na 2015 rok.

Działania resortu gospodarki w wymienionym obszarze są istotnym elementem działań wspierających polskich producentów rolnych, koordynowanych według kompetencji przez

---

<sup>1</sup> Algieria, Argentyna, Austria, Belgia, Białoruś, Brazylia, Bułgaria, Chiny, Chorwacja, Czechy, Egipt, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Indie, Indonezja, Irlandia, Izrael, Japonia, Kanada, Kazachstan, Korea, Litwa, Malezja, Maroko, Niemcy, Niderlandy, Norwegia, Portugalia, RPA, Rumunia, Szwajcaria, Szwecja, Turcja, Ukraina, USA, Uzbekistan, Wielka Brytania, Węgry, Włochy, ZEA.



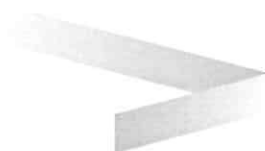
Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w których oprócz ARR, PIORIN i GIW uczestniczy również Ministerstwo Spraw Zagranicznych. Zakłada się, że do akcji promującej i wspierającej polską ofertę rolno-spożywczą włączane będą, w oparciu o wspólny harmonogram, również ministerstwa, mające w swych planach wizyty i przedsięwzięcia zagraniczne (np. MIR, MSP).

*3. Jaki jest pomysł Ministerstwa Gospodarki na poprawienie sytuacji sadowników w tym niespodziewanie obfitym roku? Czy mamy w zanadrzu partnerów, którzy mogliby poprawić tegoroczną sytuację na polskim rynku owoców?*

Ministerstwo Gospodarki w ramach kompetencji ocenia, że oprócz działań wymienionych w odpowiedzi na zapytania 1 i 2 oraz przedsięwzięć o charakterze interwencyjnym realizowanych w roku bieżącym przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, jednym z warunków zapewnienia efektywnego zbytu m.in. nadwyżek produktów rolnych jest doskonalenie krajowego instrumentarium wspierania eksportu oraz jego elastyczne dostosowywanie do zmieniających się uwarunkowań zewnętrznych celem zwiększania konkurencyjności polskiej oferty.

W tym kontekście należy odnotować, że z inicjatywy m.in. Ministerstwa Gospodarki w dniu 26 sierpnia br. Komitet Polityki Ubezpieczeń Eksportowych podjął uchwałę, wprowadzającą preferencyjne zasady ubezpieczeń transakcji eksportowych na rynki trzecie dla podmiotów dotkniętych skutkami rosyjskiego embarga. Zgodnie z tą uchwałą, KUKK upoważnione zostało do stosowania preferencyjnej – obniżonej o 20% – stawki ubezpieczeniowej dla podmiotów gospodarczych, dotkniętych rosyjskim zakazem, zainteresowanych ubezpieczeniem transakcji eksportowych do następujących krajów:

- Algieria, Azerbejdżan, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Czarnogóra, Iran, Kazachstan, Macedonia, Mongolia, Serbia, Wietnam, Turkmenistan (12 krajów) – dotyczy ubezpieczeń eksportowych gwarantowanych przez Skarb Państwa w przypadku kontraktów zawartych na okres kredytu poniżej dwóch lat;
- Algieria, Arabia Saudyjska, Azerbejdżan, Bahrajn, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Chiny, Czarnogóra, Egipt, Indie, Indonezja, Iran, Katar, Kazachstan, Kuwejt, Macedonia, Malezja, Maroko, Mongolia, Oman, Serbia, Wietnam, Tunezja, Turcja, Turkmenistan,



Zjednoczone Emiraty Arabskie (26 krajów) – dotyczy gwarantowanych przez Skarb Państwa gwarancji ubezpieczeniowych zapłaty należności związanych z akredytywami.

Zakładamy, że powyższe preferencje poprzez zwiększenie dostępności produktów ubezpieczeniowych oraz bezpieczeństwa transakcji na rynkach pozaunijnych objętych działaniami promocyjnymi dadzą dodatkowe impulsy dla rozszerzania geografii zbytu produktów objętych rosyjskim embargiem.

\* \* \*

Ministerstwo Gospodarki realizuje szereg działań promocyjnych mających na celu rozwój współpracy gospodarczej z zagranicą i wzrost polskiego eksportu. Wychodząc naprzeciw potrzebom polskich eksporterów, trwają obecnie prace nad nowymi rozporządzeniami regulującymi zasady przyznawania pomocy *de minimis* w kolejnych latach. Planujemy w związku z tym uruchomienie w IV kwartale br. instrumentów wsparcia polskich eksporterów w zakresie: dofinansowania udziału w branżowych projektach promocyjnych, dofinansowania kosztów organizacji przedsięwzięć promocyjnych, dofinansowania kosztów publikacji wydawnictw i materiałów promocyjnych, a także dofinansowania kosztów uzyskania certyfikatów eksportowych. Wsparcie dla przedsiębiorców na wymienione cele będzie pochodzić z budżetu Ministerstwa Gospodarki, zaś ważnym jego obszarem będą polskie specjalności żywnościowe.

Informując o powyższym, pragnę zapewnić Pana Senatora, że Ministerstwo Gospodarki w ramach kompetencji aktywnie współdziałać będzie z wiodącym w tej kwestii Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi na rzecz poprawy sytuacji polskich producentów rolnych dotkniętych skutkami rosyjskiego embarga.

  
MINISTER  
z up.   
Ilona Antoniszyn – *Klik*  
PODSEKRETARZ STANU

5

