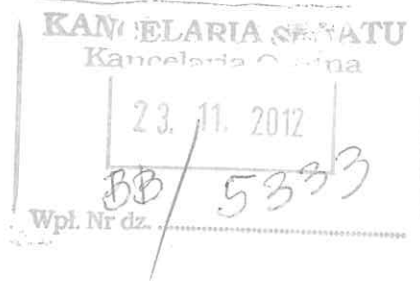




MINISTER ROLNICTWA
I ROZWOJU WSI
Stanisław Kalemba



Warszawa, dn. 23.11.2012.

RYBip-073-0700-5/12(1)
l.dz. 6421ds

p. R. Rójel
SEKRETARIAT
Biura Prac Senackich
Wpłynęło dn. 26. 11. 2012
nr. 9776 podpis *[Signature]*

GABINET MARSZAŁKA SENATU
Wpłynęło dn. 23. 11. 12.
nr. 6333 podpis *Borusewicz*

Pan
Bogdan Borusewicz
Marszałek Senatu RP

Dame Marszałku!

W odpowiedzi na pismo z dnia 24 października br., znak: BPS/043-19-764/12, przy którym zostało przekazane oświadczenie złożone przez senatora Jarosława Obremskiego podczas 19. posiedzenia Senatu RP w dniu 18 października 2012 r., uprzejmie informuję, co następuje.

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi jako Instytucja Zarządzająca Programem Operacyjnym „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007 – 2013 (PO RYBY 2007-2013) prowadzi kampanię informacyjno-promocyjną pn. „PO RYBY Polacy”, dotyczącą efektów wdrażania tego programu. Kampania jest prowadzona w okresie od 21 września do 30 listopada 2012 r. zarówno w telewizji publicznej (TVP 2), jak i komercyjnej (TVN 24 i TVN Meteo):

Celem kampanii „PO RYBY Polacy” jest przedstawienie rezultatów PO RYBY 2007-2013 szerokiemu gronu odbiorców oraz pokazanie działań, które są lub mogą być dofinansowane ze środków Europejskiego Funduszu Rybackiego.

Realizacja tej kampanii jest wypełnieniem obowiązków, jakie narzuca na Instytucję Zarządzającą programem operacyjnym art. 51 Rozporządzenia Rady (WE)

Nr 1198/2008 z dnia 27 lipca 2006 r. w sprawie *Europejskiego Funduszu Rybackiego* (Dz. Urz. WE L 223 z 15.08.2006, str. 1), zgodnie z którym Państwo Członkowskie dostarcza informacje na temat programu operacyjnego i operacji, a także wkładu wspólnotowego oraz zapewnia ich promocję. Informacje skierowane do ogółu społeczeństwa mają na celu zwrócenie uwagi na rolę Wspólnoty oraz zapewnienie przejrzystości pomocy z Europejskiego Funduszu Rybackiego (EFR). Obowiązek prowadzenia przez Państwo Członkowskie działań informacyjnych i promocyjnych wynika również z art. 31 rozporządzenia Komisji (WE) 498/2007 z dnia 26 marca 2007 r. *ustanawiającego szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) 1198/2006 w sprawie Europejskiego Funduszu Rybackiego*.

Przeprowadzenie kampanii informacyjno - promocyjnej w telewizji zostało przewidziane w Planie informacji i promocji PO RYBY 2007-2013 na rok 2012.

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi nie jest sponsorem żadnej ze stacji telewizyjnych a jedynie wykupiło świadczenie polegające na produkcji i emisji materiałów informacyjnych związanych z realizacją Programu Operacyjnego „Zrównoważony rozwój sektora rybołówstwa i nadbrzeżnych obszarów rybackich 2007 – 2013”.

Kampania „PO RYBY Polacy” jest finansowana ze środków osi priorytetowej 5 Pomoc techniczna PO RYBY 2007-2013, które w 75% pochodzą z Europejskiego Funduszu Rybackiego. Koszt kampanii prowadzonej w TVP 2 wynosi ok. 872 tys. zł brutto, natomiast w TVN 24 i TVN Meteo ok. 580 tys. zł. brutto.

Pragnę zauważyć, że przedmiotowa kampania jest głównie prowadzona w TVP 2 i na jej elementy składają się przede wszystkim felietony w *Pytaniu na Śniadanie*, wyprodukowane na terenie Lokalnych Grup Rybackich i dotyczące regionów zależnych od rybactwa, zrealizowanych na ich terenie projektów oraz kuchni regionalnej. Ponadto przed i po każdej emisji treści dotyczących PO RYBY 2007-2013 emitowane są plansze z logotypami UE, PO RYBY 2007-2013 i MRiRW wraz z informacją o źródle finansowania, a w ciągu tygodnia nadawane są zwiastuny programu.

Wejścia pogodowe na żywo w TVN 24 i TVN Meteo są uzupełnieniem tej kampanii, zwiększającym jej zasięg. Na tych antenach, w weekendy (piątek –

niedziela) realizowane są wejścia pogodowe na żywo z terenów, na których zrealizowano, bądź planuje się realizację inwestycji w ramach PO RYBY 2007-2013.

Jednocześnie pragnę podkreślić, że „telewizja śniadaniowa”, jak i prognozy pogody notują dużą oglądalność, a za pomocą akcji niestandardowych w TV istnieje możliwość dotarcia z informacją o programie do jak najszerszego grona odbiorców. Dzięki tak przeprowadzonej kampanii zrealizowany zostanie obowiązek Instytucji Zarządzającej PO RYBY 2007-2013 polegający na zapewnieniu, aby działania promocyjne były jak najbardziej nagłośnione w mediach przy wykorzystaniu różnych form i metod komunikacji.

Należy podkreślić, że kampania informacyjno-promocyjna „PO RYBY Polacy” jest doskonałą okazją do zaprezentowania zrealizowanych lub planowanych przedsięwzięć przez lokalne społeczności, skupione na terenie działania Lokalnych Grup Rybackich. Warto przypomnieć, że na realizację Lokalnych Strategii Rozwoju Obszarów Zależnych od Rybactwa przez 48 Lokalnych Grup Rybackich, Polska uzyskała blisko 1,3 mld zł pochodzących z Europejskiego Funduszu Rybackiego na lata 2007-2013.

w/z Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi
SEKRETARZ STANU

Kazimierz Płocke

Otrzymują do wiadomości:

1. Kancelaria Prezesa Rady Ministrów, Departament Spraw Parlamentarnych
2. Biuro Ministra w MRiRW