



MINISTER EDUKACJI NARODOWEJ

DPN-MR-0401-18/2012

Warszawa, 2012-03-19

Pan
Bogdan Borusewicz
Marszałek Senatu
Rzeczypospolitej Polskiej

J. M. W. O. B.
SEKRETARIAT
Biura Prac Senackich
wpłynęło dn. 26.03.12. zat.
nr 2384 podpis *J.*

Szanowny Panie Marszałku,

odpowiadając na oświadczenie Pana Henryka Górskiego, Senatora RP (BPS-043-06-170/12), w sprawie edukacji konsumenckiej, uprzejmie wyjaśniam.

Obowiązkowe cele kształcenia oraz treści nauczania określa rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej w sprawie podstawy programowej wychowania przedszkolnego oraz kształcenia ogólnego. Od roku szkolnego 2009/2010 wdrażana jest systematycznie nowa podstawa programowa określona w rozporządzeniu Ministra Edukacji Narodowej z dnia 23 grudnia 2008 r. (Dz. U. z 2009 r. Nr 4, poz. 17). Do roku szkolnego 2011/2012 zreformowane nauczanie zostało wprowadzone w przedszkolach, na I etapie nauczania (szkoła podstawowa, klasy I-III) oraz na III etapie nauczania (gimnazja). W roku szkolnym 2012/2013 reforma programowa obejmie II etap edukacyjny (szkoła podstawowa, klasy IV) oraz IV etap edukacyjny (szkoły ponadgimnazjalne, klasy I).

Celem reformy programowej jest podniesienie jakości kształcenia, jak również przygotowanie uczniów do sprawnego funkcjonowania w społeczeństwie i w świecie współczesnym. W nowej podstawie programowej położony został nacisk na kształtowanie postaw sprzyjających dalszemu rozwojowi indywidualnemu i społecznemu, czyli m.in. postawy obywatelskiej, społecznej, przedsiębiorczości, kreatywności, odpowiedzialności oraz innowacyjności.

Pragnę poinformować Pana Senatora, że elementy edukacji konsumenckiej zostały zawarte w nowej podstawie programowej w wymaganiach szczegółowych różnych przedmiotów. Najbardziej precyzyjnie zagadnienia te zostały określone w podstawie programowej przedmiotów *Podstawy przedsiębiorczości, Ekonomia w praktyce, Geografia, Wiedza o społeczeństwie, Historia i społeczeństwo*.

Na III etapie edukacyjnym (gimnazja) w ramach przedmiotu *Wiedza o społeczeństwie* uczniowie zdobędą wiadomości m.in. na temat zagadnień dotyczących pracy i przedsiębiorczości, gospodarki rynkowej, gospodarstwa domowego, pieniędzy i banków, przedsiębiorstwa i działalności gospodarczej, a także etyki w życiu gospodarczym.

W ramach przedmiotu *Podstawy przedsiębiorczości*, realizowanego na IV etapie edukacyjnym (szkoły ponadgimnazjalne), uczniowie poznają m.in. takie zagadnienia jak: człowiek przedsiębiorczy (rola członka zespołu, pracownika, konsumenta), prawa konsumenta (instytucje stojące na straży tych praw), pozytywny i negatywny wpływ reklamy na konsumenta), a ponadto zagadnienia dotyczące instytucji rynkowych, państwa i gospodarki, przedsiębiorstwa, rynku pracy. W nowej podstawie programowej zaplanowano dla IV etapu edukacyjnego także przedmiot uzupełniający *Ekonomia w praktyce*, którego zakres treści nauczania stanowi rozwinięcie problematyki uwzględnionej w treściach edukacyjnych przedmiotu *Podstawy przedsiębiorczości* na tym etapie edukacyjnym nauczanego w zakresie podstawowym.

Jednocześnie wyjaśniam, że do zadań Ministerstwa Edukacji Narodowej, nie należy monitorowanie powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów.

Ministerstwo Edukacji Narodowej za pośrednictwem redakcji Portalu Edukacyjnego Scholaris podejmie natomiast starania w celu pozyskania materiałów edukacyjnych na temat edukacji konsumenckiej.

2 powiecie

Z upoważnienia
MINISTRA EDUKACJI NARODOWEJ
Joanna Burdzik
PODSEKRETARZ STANU