



**MINISTER ROLNICTWA
I ROZWOJU WSI**
Krzysztof Jurgiel

Znak sprawy: HOR.ns.8100.1.29.2018.124

Warszawa, dnia 2018-04-24



03980200038624
RPW/12958/2018 P
2018-04-25

Pan

Stanisław Karczewski

Marszałek Senatu

Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowny Panie Marszałku,

W nawiązaniu do mojej odpowiedzi z dnia 12 marca 2018 r. znak: PB.zs.058.2.2018(2) dotyczącej oświadczenia pana Senatora Grzegorza Peczkisa złożonego w dniu 15 lutego 2018 r. na 56 posiedzeniu Senatu, uprzejmie przedkładam uzupełniające wyjaśnienia dotyczące polityki cenowej stosowanej dla nawozów mineralnych w Grupie Azoty, otrzymane z Kancelarii Prezesa Rady Ministrów.

Grupa Azoty S.A. sprzedaje nawozy azotowe i wieloskładnikowe w Polsce poprzez sieć Autoryzowanych Dystrybutorów, stanowiących aktualnie grupę 81 firm, które prowadzą sprzedaż nawozów rolnikom bezpośrednio. Z uwagi na uwarunkowania produkcyjne związane z wytwarzaniem wyrobów masowych w ruchu ciągłym (prowadzenie produkcji nawozowej przez 365 dni w roku w układzie trzymianowym) wybór kanału dystrybucji i określenie zasad działania w układzie produkcyjno-handlowo-logistycznym są podstawą w funkcjonowaniu spółek Grupy Azoty z Tarnowa, Polic, Puław, Kędzierzyna i Gdańska. Działalność dystrybucyjna Grupy Azoty jest prowadzona w cyklach długookresowych, ponieważ umowy z Autoryzowanymi Dystrybutorami zawierane są na czas nieokreślony. Dystrybucja produktów Grupy Azoty za pośrednictwem Autoryzowanej Sieci Dystrybucyjnej w sposób korzystny wpływa na poziom kosztów związanych z obsługą, ponieważ pozwala na utrzymanie ciągłości produkcyjnej w ruchu trzymianowym przez cały rok, pomija obowiązek obsługi handlowej klientów docelowych eliminując wiele zagrożeń rynkowych oraz uciążliwości związanych z bardzo dużym rozdrobnieniem rynku detalicznego.

Grupa Azoty produkuje rocznie prawie 5,5 mln ton nawozów, z czego na rynek krajowy wysyła codziennie prawie 10 tys. ton nawozów (co stanowi w ciągu pół roku 3,5 mln ton nawozów), które trafiają do rolników poprzez Sieć Autoryzowanych Dystrybutorów. Dla zapewnienia najwyższych standardów obsługi klientów docelowych (rolników) Autoryzowany Dystrybutor musi spełnić szereg wymagań, m.in. w odniesieniu do:

- sposobu prowadzonej dystrybucji nawozów, w tym funkcji i wartości dodanej, jaką potencjalny partner oferuje w dystrybucji,
- przewag konkurencyjnych (i ich źródeł) nad innymi podmiotami lokalnie prowadzącymi dystrybucję,
- oceny możliwych do podjęcia działań, inicjatyw promujących markę producenta i produkty Grupy Azoty.

Z uwagi na wspólną zależność i wzajemność interesów pomiędzy producentem a Autoryzowanymi Dystrybutorami, funkcjonalność kanału dystrybucyjnego nawozów w Grupie Azoty, oceniany jest jako bezpieczny i stabilny łącznik pomiędzy producentem i odbiorcami docelowymi w przedziałach krótko i długookresowych. Kolejnym aspektem istotnym z uwagi na kreowanie rynku jest prowadzona polityka cenowa, która uzależniona jest od:

- cen surowców (gaz ziemny, amoniak - dla nawozów azotowych, sól potasowa, fosforyty, siarka - dla nawozów wieloskładnikowych),
- trendów cenowych na największych nawozowych rynkach europejskich i światowych, m.in. w następujących państwach: Niemcy, Francja, Wielka Brytania, Ukraina, Rosja, Egipt, Maroko, USA, Brazylia, Chiny, Indie,
- postawy importerów wobec polskiego rynku (rynek polski traktowany jest jako dogodne miejsce zbytu/sprzedaży w określonym czasie nadprodukcji nawozów),
- cen podstawowych płodów rolnych - pszenicy, kukurydzy, rzepaku.

W produkcji nawozów azotowych najważniejszym czynnikiem kosztowym jest cena gazu ziemnego, który stanowi od 50% do 70% kosztów produkcji (w zależności od rodzaju nawozu). Ceny gazu ziemnego w Polsce należą do najwyższych w Unii Europejskiej, a w zestawieniu z ceną gazu, jaką ponoszą producenci rosyjscy, w zależności od okresu, są nawet trzykrotnie wyższe. Takie warunki ekonomiczne sprawiają, że polscy producenci muszą dostosowywać ofertę na rynku krajowym do firm (producentów - importerów, głównie z Rosji, Egiptu, Iranu czy USA) mających zdecydowanie lepszą pozycję kosztową.

Odnosząc się do kwestii cel na nawozy, należy zauważyć, że są to standardowe cła Unii Europejskiej dla towarów z poza Unii i wynoszą 6,5%, natomiast dodatkowym cłem na całym obszarze Unii Europejskiej jest cło antydumpingowe nałożone na wniosek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Nawozów - Fertilizers Europe na import saletry amonowej z Rosji od 32,82 do 47,07 EUR/t (stawka ustalona do 2019 r.). Ponadto, wprowadzone zostały cła

preferencyjne na import nawozów z Ukrainy, które wynoszą obecnie 0%, z wyjątkiem mocznika (stawka obowiązująca to 3,8%) oraz saletry amonowej (stawka obowiązująca to 4,1%).

Nawiązując do sezonowości cen, należy zauważyć, że ceny detaliczne nawozów azotowych i wieloskładnikowych na rynku krajowym w ujęciu rocznym podlegają zmianom z uwagi na kalendarz agrotechniczny oraz zapotrzebowanie ze strony odbiorcy docelowego, tj. rolnika. Jednak, w ujęciu ostatnich lat, ceny nawozów azotowych i wieloskładnikowych produkowanych przez Grupę Azoty w znaczący sposób obniżyły się. Grupa Azoty kształtuje swoją działalność mając na względzie jednocześnie dbanie o klienta docelowego - rolnika zgodnie z zasadami społecznie odpowiedzialnego biznesu, jak i interes akcjonariuszy Spółki i wszystkich interesariuszy Grupy Azoty, bez stronniczości wobec którejkolwiek z ww. grup społecznych. Działania podejmowane w zakresie kreowania polityki cenowej Grupy Azoty mają charakter biznesowo-społecznego kompromisu.

Przedstawiając powyższe, należy również podkreślić, że Skarb Państwa, jako akcjonariusz spółki Grupa Azoty S.A., będący właścicielem 33% udziału w kapitale zakładowym Spółki, posiada uprawnienia wynikające z praw korporacyjnych akcjonariusza, które są ściśle określone w przepisach prawa, w szczególności w Kodeksie spółek handlowych (dalej: ksh) oraz Statucie Spółki, natomiast sprawy Spółki prowadzone są zgodnie z art. 368 ksh, wyłącznie przez Zarząd, pod stałym nadzorem Rady Nadzorczej w ramach normalnej operacyjnej działalności Spółki.

Z poważaniem,

MINISTER
Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Krzysztof Jurgiel