



**MINISTER
INFRASTRUKTURY I BUDOWNICTWA**

DTK.1.054.17.2017.PAP.3

105 342/17

MINISTER MARSZAŁKA SENATU
wpłynęło dn. 11.07.2017 r.
nr 3432 podpis. M

Warszawa, 5 lipca 2017 r.

SEKRETARIAT

Biuro Frac Senackich

Wpłynęło dn. 11.07.2017 r. zał.

nr 38574 podpis. J

Pan

Stanisław Karczewski

Marszałek Senatu RP

Szanowny Panie Marszałku,

w związku z oświadczeniem złożonym podczas 42. posiedzenia senatu w dniu 1 czerwca 2017 r. przez senatora Andrzeja Stanisławka w sprawie przyczyn nieprzystąpienia spółki PKP Intercity SA do systemu sprzedaży biletów KOLEO, przedstawiam następujące informacje.

Spółka PKP Intercity SA jest zainteresowana nowoczesnymi formami dystrybucji biletów przez internet. Muszą one jednak spełniać szereg wymogów w zakresie zabezpieczenia technologicznego, całodobowej obsługi oraz informatycznych centrów zapasowych. Nowe rozwiązania muszą być też opłacalne ekonomicznie dla przewoźnika.

Z analiz przedstawionych przez spółkę PKP Intercity SA wynika, że system KOLEO udostępnia rozkłady jazdy dziesięciu przewoźników, w tym PKP Intercity SA. Pośredniczy natomiast w sprzedaży biletów trzech z dwunastu przewoźników funkcjonujących na polskim rynku kolejowych przewozów pasażerskich.

Rozmowy w zakresie nawiązania współpracy pomiędzy PKP Intercity SA a spółką A sp. z o.o. (do której należy znak towarowy KOLEO) prowadzone były w 2015 r. i 2016 r. Nie zakończyły się powodzeniem. Na podstawie informacji PKP Intercity SA można stwierdzić, że głównym powodem takiego stanu rzeczy był brak zgody PKP Intercity SA na podpisanie umowy na niemożliwych do przyjęcia przez przewoźnika warunkach. Obejmowały one:

- brak możliwości wiarygodnego zabezpieczenia należytego wykonania umowy, w tym gwarancji przekazywania utargów (agent działa w imieniu i na rzecz przewoźnika, pobierając przy tym opłaty i dysponuje środkami pieniężnymi które są własnością przewoźnika);
- nieatrakcyjne z punktu widzenia przewoźnika warunki finansowe współpracy – oczekiwane wynagrodzenie znacznie przewyższające koszty sprzedaży internetowej przewoźnika, przy jednoczesnym wzroście ryzyka kanibalizacji własnego kanału internetowego.

W marcu 2016 r. A sp z o.o. uruchomiła aplikację KOLEO, w której bezumownie zaczęła publikować dane spółki PKP Intercity SA. Dane te były przekazane jej jedynie na potrzeby testów. Bezprawnie używała również znaków towarowych PKP Intercity SA. Praktyki te zostały zaniechane dopiero po podjęciu przez PKP Intercity SA stosownych działań, mających na celu ochronę dóbr osobistych oraz praw własności intelektualnej spółki.

Spółka PKP Intercity SA utrzymuje i rozwija własny internetowy system sprzedaży biletów oraz pracuje nad wdrożeniem nowych rozwiązań, które umożliwią m. in. sprzedaż biletów z przesiadką, w tym docelowo na przejazd pociągami innych przewoźników.

Jednocześnie uprzejmie informuję, że PKP Intercity SA jest samodzielnym podmiotem gospodarczym, posiadającym osobowość prawną, który działa, między innymi, w oparciu o przepisy Kodeksu spółek handlowych. Z przepisów tych wynika m.in. uprawnienie podejmowania decyzji związanych z prowadzeniem bieżącej działalności spółki przez zarząd, co jest istotne zwłaszcza w zakresie zarządzania kosztami działalności spółki.

Łeży wyjątek

z upoważnienia
MINISTER
INFRASTRUKTURY I BUDOWNICTWA