

Oświadczenie złożone przez senatora Andrzeja Stanisławka na 42. posiedzeniu Senatu w dniu 1 czerwca 2017 r.

Oświadczenie skierowane do ministra infrastruktury i budownictwa Andrzeja Adamczyka

W dniu 15 lutego 2017 r. na zaproszenie Fundacji Startup Poland oraz Polskiego Funduszu Rozwoju, w trakcie obrad senackiej Komisji Gospodarki Narodowej i Innowacyjności zaprezentowana została aplikacja KOLEO, która jest innowacyjną platformą informacyjno-sprzedażową biletów kolejowych w Polsce w całości opartą na polskiej technologii.

Podczas spotkania przedstawione zostały problemy pasażerów kolei w Polsce, związane m.in. z zakupem biletów na pociągi różnych przewoźników i podróże z przesiadkami. Szczegółowo omówiono także rozwiązania, które proponuje KOLEO.

KOLEO z powodzeniem sprzedaje bilety wielu przewoźników kolejowych, m.in. PolRegio (Przewozy Regionalne) czy SKM w Trójmieście. Niestety bilety na międzyregionalne pociągi narodowego przewoźnika, czyli PKP InterCity, wciąż nie są dostępne w KOLEO. PKP InterCity nie chce nawiązać współpracy z polskim innowacyjnym systemem sprzedaży biletów, który dowiódł swojej skuteczności i niezawodności, działając bezawaryjnie od momentu uruchomienia w 2015 r.

Podczas IV Ogólnopolskiej Konferencji Naukowej „Konsument na rynku kolejowych przewozów pasażerskich”, zorganizowanej przez Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego w dniu 26 kwietnia 2017 r. w Łodzi, stwierdzono, że: system KOLEO, niezależnie od systemu Kurs 90, wylicza ceny połączeń z uwzględnieniem indywidualnie przysługujących klientom ulg ustawowych i handlowych w sposób optymalny i atrakcyjny dla klientów; system KOLEO jako jedyny dostosowany jest do wymogów rozporządzenia WE 1371/2007; system KOLEO stwarza najlepszą dostępną na rynku możliwość wdrożenia rozporządzenia WE 1371/2007 oraz realizacji systemu KRISTK, z uwzględnieniem postulatu znajdowania najniższej ceny przewozu w akceptowalnym czasie, jednakże pod warunkiem nawiązania współpracy między operatorem KOLEO, spółką Astarium, i przewoźnikami kolejowymi, a także przestrzegania zasad poprawności konstrukcji taryf biletowych.

W mediach można spotkać wiele pozytywnych opinii na temat KOLEO, m.in. w takich źródłach jak „wSieci”, „Gazeta Polska”, TVP, „Puls Biznesu”, Wirtualna Polska, „Rynek Kolejowy”.

W związku z powyższym oraz licznymi głosami obywateli, którzy upominają się i dopytują o możliwość zakupu biletów PKP InterCity poprzez platformę KOLEO zgłaszam w imieniu swoim oraz wszystkich senatorów Komisji Gospodarki Narodowej i Innowacyjności zapytanie, dlaczego inne systemy, w tym te z zagranicznym kapitałem lub oparte na obcej technologii jak np. Bilkom oparty na niemieckiej technologii HaCon, mogą sprzedawać bilety PKP InterCity, a polska innowacyjna spółka nadal nie może. Dlaczego polska technologia, stworzona w 100% z polskiego kapitału, która zatrudnia kilkunastu polskich inżynierów, wciąż nie może sprzedawać biletów PKP InterCity, choć mogą to robić inne podmioty?

Wnoszę, by twórcy systemu KOLEO, spółka Astarium, mogli podpisać umowę na sprzedaż biletów PKP InterCity na podobnych zasadach, jak inne funkcjonujące już na rynku podmioty (Bilkom, SkyCash, Avista/ Scheidt und Bachmann, Carlson Wagonlit Travel i inne).

Andrzej Stanisławek