



Minister Zdrowia

SEKRETARIAT
Biura Prac Senackich
Wpłynęło dn. 10.07.2017r.
nr 3798 podpis.....

KABINET MARSZAŁKA SENATU

wpłynęło dn. 07.07.2017r.
nr 3666 podpis.....

Warszawa,

29. CZE. 2017

PLO.070.28.2017. AP

IK: 984614

dot. BPS 1043-42-1074/2017

Pan

Stanisław Karczewski

Marszałek Senatu

W związku z oświadczeniem złożonym przez Senatora Andrzeja Stanisławka informuję, że resort zdrowia dostrzega konieczność doregulowania kwestii dotyczących reklamy produktów leczniczych oraz suplementów diety. Nierzetelna prezentacja leków oraz suplementów diety jest niepokojąca w świetle niewystarczającej wiedzy konsumentów na temat różnic w szczególności między produktami leczniczymi dostępnymi bez recepty, a suplementami diety a także ich działania. Wprowadzająca w błąd reklama stanowi zagrożenie dla zdrowia i życia ludzi. Mając na uwadze troskę o zdrowie i bezpieczeństwo konsumentów, niezbędne jest podjęcie działań mających na celu właściwe edukowanie społeczeństwa w zakresie przeznaczenia tych kategorii produktów. Istotne jest rzetelne informowanie o właściwościach reklamowanych produktów.

Należy zaznaczyć, że w resorcie zdrowia trwają prace nad nowelizacją ustawy z dnia 6 września 2001 r. – Prawo farmaceutyczne, która ma na celu zwiększenie efektywności nadzoru nad reklamą leków, suplementów diety i wyrobów medycznych. Analizą projektowanych zmian w ww. ustawie a także innych aktów prawnych zajmował się Zespół do spraw uregulowania reklamy leków, suplementów diety i innych środków spożywczych oraz wyrobów medycznych, działający przy Ministrze Zdrowia. W dyskusji uczestniczyli przedstawiciele m. in. Głównego Inspektora Sanitarnego, Głównego Inspektora Farmaceutycznego, Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta, Agencji



Oceny Technologii Medycznych i Taryfikacji. Rozważa się wprowadzenie m.in. następujących zmian:

- zarządzenie opłat od przedsiębiorców za złożenie powiadomienia o wprowadzeniu do obrotu środka spożywczego objętego ustawowym obowiązkiem informowania Głównego Inspektora Sanitarnego;
- podniesienie kar pieniężnych za nieprawidłowo prezentowane i reklamowane a także oznakowane produkty;
- wprowadzenie zapisu dotyczącego ustawowego zobowiązania przedsiębiorcy do informowania o rezygnacji z wprowadzenia do obrotu bądź wycofania z obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej suplementów diety;
- prowadzenie przepisu stanowiącego, że prezentacja i reklama suplementu diety nie może wykorzystywać wizerunku lub rekomendacji faktycznego lekarza (lub osoby przedstawiającej się jako lekarz), farmaceuty, pielęgniarki, położnej lub rzeczywistej lub fikcyjnej osoby posiadającej wykształcenie medyczne lub pokrewne.
- uregulowanie kwestii używania nazw parasolowych (nazwą parasolową produktu przeznaczonego dla ludzi jest nazwa produktu zawierająca wspólny człon, występujący również w nazwach innych produktów, co ma na celu identyfikację przez konsumenta ww. produktów jako należących do jednej grupy (marki))

Przepisy dotyczące reklamy produktów leczniczych są zharmonizowane na terytorium państw członkowskich Unii Europejskiej, w tym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej poprzez dyrektywę 2001/83/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 6 listopada 2001 r. w sprawie wspólnotowego kodeksu odnoszącego się do produktów leczniczych stosowanych u ludzi. Dyrektywa ta reguluje kwestie reklamy produktów leczniczych, w związku z powyższym proponowane zmiany nie mogą wykraczać poza zakres jej regulacji.

Branża produkcji i dystrybucji produktów leczniczych oraz suplementów diety należy do intensywnie rozwijających się na polskim rynku. Konsekwencją jest rosnąca liczba kampanii reklamowych tego typu produktów. Istotny jest zatem nadzór nad ich treścią i przekazem, a także uszczelnienie obowiązujących przepisów służących podniesieniu poziomu bezpieczeństwa zdrowia i życia konsumentów.

/dokument podpisany elektronicznie/

Z upoważnienia
MINISTRA ZDROWIA
PODSEKRETARZ STANU

Marek Tombarkiewicz