

NOTATKA

z posiedzenia Komisji Kultury i Środków Przekazu

Data posiedzenia: 16 października 2012 r.

Nr posiedzenia: 28

Posiedzeniu przewodniczył: przewodniczący komisji senator Grzegorz Czelej.

Porządek posiedzenia: 1. Omówienie ustawy o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji (druki sejmowe nr 693, 728, 728 A).

- W posiedzeniu uczestniczyli:
- senatorowie członkowie komisji: Ryszard Bonisławski, Grzegorz Czelej, Andrzej Grzyb, Kazimierz Kutz, Jarosław Lasecki, Anđżelika Mođżdanowska, Andrzej Person, Sławomir Preiss, Aleksander Świewkowski,
 - zaproszeni goście:
 - Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji:
 - podsekretarz stanu Małgorzata Olszewska,
 - zastępcą dyrektora Departamentu Społeczeństwa Informacyjnego Maciej Groń,
 - główny specjalista w Departamencie Społeczeństwa Informacyjnego Marcin Olender,
 - Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego:
 - dyrektor Departamentu Własności Intelektualnej i Mediów Karol Kościński,
 - naczelnik wydziału w Departamencie Własności Intelektualnej i Mediów Karol Zgóđka,
 - Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji:
 - przewodniczący Jan Dworak,
 - zastępcą przewodniczącego Witold Graboś,
 - członek Krzysztof Luft,
 - dyrektor Departamentu Strategii Agnieszka Ogrodowczyk,
 - dyrektor Departamentu Regulacji Ewa Gadomska,
 - prawnik w Departamencie Prawnym Jakub Powierża,
 - rzecznik prasowy Monika Włodkowska-Bąk,
 - Krajowa Izba Producentów Audiowizualnych:
 - prezes zarządu Maciej Strzembosz,
 - Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB:
 - dyrektor generalny Jarosław Sobolewski,
 - członkini Rady Nadzorczej Teresa Wierzbowska,
 - pracownik Biura Legislacyjnego Kancelarii Senatu Danuta Drypa.

Przebieg posiedzenia:

Ad 1. Przewodniczący komisji senator Grzegorz Czelej poinformował, że ustawa została uchwalona przez Sejm 12 października 2012 r. Nie podpisała jej jeszcze jednak marszałek Sejmu Ewa Kopacz. W związku z tym zaproponował przeprowadzenie dyskusji i wysłuchanie stanowiska zaproszonych gości. Ustawę przedstawiła Małgorzata Olszewska, podsekretarz stanu w Ministerstwie Administracji

i Cyfryzacji. Poinformowała, że celem nowelizacji jest implementacja dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych w zakresie dotyczącym audiowizualnych usług na żądanie (VOD). Wiceminister podkreśliła, że nowelizacja opiera się na koncepcji wdrożenia dyrektywy w możliwie wąskim zakresie i w sposób nienakładający na podmioty krajowe zbędnych obciążeń administracyjnych. Zgodnie z definicją, audiowizualna usługa medialna na żądanie to usługa medialna świadczona w ramach prowadzonej w tym zakresie działalności gospodarczej, polegająca na publicznym udostępnianiu audycji audiowizualnych na podstawie katalogu ustalonego przez podmiot dostarczający usługę. Ustawa przewiduje objęcie usług VOD częścią przepisów dotychczas mających zastosowanie jedynie do nadawania telewizyjnego. Wprowadzone zostaną również ograniczenia dotyczące przekazów handlowych – zakaz reklamowania alkoholu i wyrobów tytoniowych, zakaz reklamy ukrytej oraz obowiązki czytelnego oznaczania reklam. Ograniczenia i obowiązki informacyjne dotyczyć będą także sponsorowania audycji i lokowania w nich produktów. Ponadto przepisy ustawy nakazują wprowadzenie zabezpieczeń przed dostępem przez małoletnich do treści dla nich szkodliwych oraz wymagają promowania audycji europejskich w usługach na żądanie, w szczególności poprzez zarezerwowanie na nie 20% katalogu.

Krytycznie do ustawy odniósł się prezes Krajowej Izby Producentów Audiowizualnych Maciej Strzembosz. Oceniał on m.in., że definicja dostawcy VOD, mówiąca, że jest nim osoba lub podmiot ponoszący odpowiedzialność redakcyjną za wybór treści usługi, jest zbyt wąska. Opowiedział się za jej rozszerzeniem o odpowiedzialność finansową i prawną, co, jego zdaniem, pozwoliłoby objąć nią także te podmioty, które komercyjnie dostarczają treści pirackie. Wyjaśnił, że zwykle firmy te tłumaczą, iż nie zarabiają na udostępnianiu treści, a jedynie na opłatach za transfer danych.

Z kolei dyrektor generalny Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Jarosław Sobolewski podkreślił, że ustawa wprowadza szereg restrykcyjnych regulacji. Skrytykował m.in. zapis mówiący o tym, że podmioty dostarczające usługi na żądanie są zobowiązane do przeznaczania co najmniej 20% zawartości katalogu wszystkich udostępnianych audycji na produkcje europejskie, w tym pierwotnie wytworzone w języku polskim. Zgodnie z ustawą, z promowania audycji europejskich będą zwolnione te katalogi, w których w ogóle nie znajdują się audycje europejskie, np. takie, w ramach których udostępniane są wyłącznie amerykańskie westerny.

Zarzuty te odparła wiceminister administracji i cyfryzacji Małgorzata Olszewska. Podkreśliła, że Polska nie jest jedynym krajem Unii, który zdecydował się na sprecyzowanie zapisów dotyczących promocji audycji europejskich. Zaznaczyła ponadto, że kwestie dotyczące działalności gospodarczej i związanej z tym odpowiedzialności prawnej i finansowej reguluje ustawa o prowadzeniu działalności gospodarczej, nie ma więc potrzeby powtarzać tych zapisów w ustawie o rtv.

Senator Andrzej Grzyb ocenił, że kwestie, o których mówił prezes Maciej Strzembosz, związane są z prawem autorskim i nie dotyczą materii dyrektywy audiowizualnej, a tym samym noweli ustawy o rtv.

Podsekretarz stanu w Ministerstwie Administracji i Cyfryzacji Małgorzata Olszewska poinformowała, że w związku z tym, iż implementacja dyrektywy wciąż jest niepełna, w czerwcu 2012 r. Komisja Europejska pozwała Polskę do Trybunału Sprawiedliwości. KE zaproponowała nałożenie na nasz kraj kary dziennej w wysokości ponad 112 tys. euro, należnej od dnia orzeczenia przez Trybunał Sprawiedliwości wyroku potwierdzającego rację KE aż do dnia, kiedy Polska powiadomi Komisję, że w pełni wdrożyła przepisy dyrektywy do prawa krajowego. Wiceminister Małgorzata Olszewska dodała, że Komisja Europejska co tydzień jest informowana o przebiegu prac legislacyjnych, mających na celu wdrożenie dyrektywy audiowizualnej.

W posiedzeniu komisji nie uczestniczyły osoby wykonujące zawodową działalność lobbingsową.

Opracowano w BPS, BKS