

INFORMACJA

o posiedzeniu Komisji Spraw Zagranicznych i Unii Europejskiej

nr posiedzenia: 125

data posiedzenia: 10 października 2017 r.

Porządek posiedzenia:

1. Informacja prezesa Zarządu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu na temat reformy działających przy ambasadach i konsulatach RP Wydziałów Promocji Handlu i Inwestycji.

Posiedzeniu przewodniczyli:

przewodniczący komisji Marek Rocki oraz zastępca przewodniczącego Jan Dobrzyński.

W posiedzeniu uczestniczyli:

senatorowie członkowie komisji:

Jerzy Chróścikowski, Jan Dobrzyński, Tomasz Grodzki, Grzegorz Napieralski, Marek Pęk, Marek Rocki, Rafał Ślusarz, Piotr Wach, Alicja Zając,

goście, m.in.:

Ministerstwo Spraw Zagranicznych:

podsekretarz stanu Marek Magierowski ze współpracownikami,

Ministerstwo Rozwoju:

zastępca dyrektora Departamentu Współpracy Międzynarodowej Dominik Wójcicki,

Polska Agencja Inwestycji i Handlu:

prezes zarządu Tomasz Pisula,
wiceprezes zarządu Wojciech Fedko.

Ad 1.

Prezes Zarządu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu (PAIH) Tomasz Pisula krytycznie ocenił działanie istniejących na obszarze UE 49 wydziałów promocji handlu i inwestycji (WPHI) powołanych za granicą w celu promocji polskiej gospodarki. Zaznaczył, że roczny koszt ich utrzymania wynosił ponad 100 mln zł. Biorąc pod uwagę słaby nadzór merytoryczny nad pracą WPHI, rozdzielony pomiędzy MSZ a Ministerstwo Gospodarki, oraz nieprzynoszącą wymiernych efektów pracę tych placówek, minister rozwoju podjął decyzję o ich likwidacji.

W 2016 r. zadanie to wraz z misją utworzenia nowych polskich przedstawicielstw handlowych za granicą powierzone zostało PAIH.

Do chwili obecnej PAIH założył 11 takich placówek, w których zatrudnieni są Polacy bądź osoby pochodzenia polskiego. Średni koszt utrzymania jednej placówki wynosi ok. 750 tys. zł. Szacuje się, że do końca roku otwartych zostanie 20 nowych placówek, a do końca 2019 r. działać będzie ok. 70 polskich przedstawicielstw handlowych, w większości w krajach pozaeuropejskich.

Wiceminister spraw zagranicznych Marek Magierowski podkreślił, że MSZ współpracuje z PAIH przy współtworzeniu nowych placówek. Dodał, że zajmują się one m.in. promocją

polskiej przedsiębiorczości i nowych technologii.

W dyskusji poruszono m.in. temat promocji polskiego rolnictwa, nieruchomości pozostałych po likwidacji WPHI oraz zamieszkałych za granicą pracowników zatrudnionych w polskich przedstawicielstwach handlowych.

Opracowano w BSMUE