

N O T A T K A

z posiedzenia Komisji Gospodarki Narodowej

Data posiedzenia: 15 kwietnia 2014 r.

Nr posiedzenia: 159

Posiedzeniu przewodniczył: przewodniczący komisji Marek Ziółkowski.

Porządek posiedzenia: 1. Szanse i zagrożenia dla rozwoju e-handlu w Polsce.

- W posiedzeniu uczestniczyli:
- senatorowie członkowie komisji: Wiesław Dobkowski, Stanisław Iwan, Kazimierz Kleina, Stanisław Kogut, Jan Michalski, Bogusław Śmigielski, Roman Zaborowski, Marek Ziółkowski,
 - oraz senator Piotr Gruszczyński,
 - goście:
 - Ministerstwo Gospodarki:
 - podsekretarz stanu Dariusz Bogdan,
 - radca ministra w Departamencie Gospodarki Elektronicznej Sebastian Christow,
 - specjalista w Departamencie Gospodarki Elektronicznej Andrzej Jarzewski,
 - Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji
 - stażysta w Departamencie Społeczeństwa Informacyjnego Grzegorz Sekita,
 - Główny Urząd Statystyczny:
 - dyrektor Departamentu Handlu i Usług Ewa Adach-Stankiewicz,
 - dyrektor Urzędu Statystycznego w Szczecinie Dominik Rozkrut,
 - Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - starszy specjalista w Departamencie Analiz Rynku Krzysztof Dybczak,
 - Izba Gospodarki Elektronicznej:
 - członek zarządu Nazwa.pl Krzysztof Jagliński,
 - członek rady e-Izby, Amico.pl Łukasz Kiczma,
 - Klub Dyrektorów Finansowych „Dialog”:
 - menadżer Iwona Bartczak,
 - Stowarzyszenie Rynku E-commerce:
 - prawnik Artur Cichocki,
 - Polska Izba Handlu:
 - dyrektor generalny Maciej Ptaszyński,
 - Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska:
 - prezes Włodzimierz Schmidt,
 - ekspert ds. e-handlu Aleksander Wyka,
 - Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji:
 - dyrektor generalny Andrzej Faliński.

Przebieg posiedzenia:

Ad 1. Podsekretarz stanu w Ministerstwie Gospodarki Dariusz Bogdan przedstawił informację nt. szans, wyzwań i zagrożeń dla rozwoju e-handlu w Polsce.

Wg szacunków GUS wartość polskiej gospodarki internetowej podwoiła się w ciągu ostatnich sześciu lat i osiągnęła wartość 93 mld zł w 2012 r. Wiceminister Bogdan podał, że w roku 2012 udział sprzedaży elektronicznej w całej sprzedaży detalicznej wyniósł 3,8%. W Polsce działa ok. 15 tys. sklepów internetowych, w większości mikro- i małych firm. Przeważająca liczba podmiotów funkcjonuje krócej niż 10 lat. Większość transakcji odbywa się między polskimi sprzedającymi i kupującymi. E-handel transgraniczny ożywiłoby wprowadzenie wspólnego reżimu prawnego w UE. Dariusz Bogdan podkreślił, że mobilny dostęp do internetu zmienił sposób dokonywania zakupów w sieci. Kolejnym czynnikiem, w jego ocenie zwiększającym szanse na rozwój polskiego e-handlu, jest coraz większa ilość gromadzonych danych o zachowaniach konsumenckich. Szansą jest także obniżenie opłat interchange przy płatnościach bezgotówkowych. Wśród największych zagrożeń dla e-handlu wymienił oszustwa, wyłudzenia, niezgodność dostarczonego towaru z ofertą i nielegalny obrót podrobionymi towarami. Zagrożeniem dla rozwoju tego rynku jest także nielegalne udostępnianie filmów, książek i muzyki w sieci.

W trakcie dyskusji wypowiedzieli się: ekspert ds. e-handlu Aleksander Wyka, członek zarządu Nazwa.pl, reprezentujący Izbę Gospodarki Elektronicznej Krzysztof Jagliński, menadżer Klubu Dyrektorów Finansowych „Dialog” Iwona Bartczak, dyrektor Urzędu Statystycznego w Szczecinie Dominik Rozkrut, dyrektor generalny Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji Andrzej Faliński, prezes Związku Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska Włodzimierz Schmidt oraz członek rady Izby Gospodarki Elektronicznej Łukasz Kiczma. Omówione zostały kwestie korzystnych dla polskiego e-handlu rozwiązań prawnych, podatkowych i administracyjnych. Wskazywano na wpływ sprzedaży internetowej na inne gałęzie gospodarki: logistykę, płatności mobilne, bankowość, czy ubezpieczenia. Dyskutujący uznali kluczową rolę dobrej reputacji i sprawdzonej historii transakcji w budowie wiarygodności sprzedającego. Zgodzili się także co do potrzeby wzmożonej edukacji nt. praw konsumenta. Podnosili znaczenie handlu na odległość w rozwoju małych, lokalnych rynków pracy. Postulowali wprowadzenie ułatwień dla tworzenia regionalnych centrów logistycznych i innych form współpracy producentów na rzecz budowania kanałów sprzedaży bezpośredniej często niszowych artykułów. W toku debaty podważono zasadność zdefiniowania w dyrektywie konsumenckiej usług cyfrowych typu video jako podlegających reklamacji towarów.

Senatorowie interesowali się przestrzeganiem praw i obowiązków kupujących i sprzedających. Poruszyli również temat zdolności konkurowania polskich przedsiębiorców ze światowymi gigantami oraz intensywności marketingu internetowego. Pytali o stan prac nad wdrożeniem tzw. dyrektywy konsumenckiej i przewidywane konsekwencje tej implementacji, zwłaszcza o koszty dla działających w branży internetowej małych firm.

Wiceminister gospodarki Dariusz Bogdan zwrócił uwagę na tendencję do przenoszenia do sieci biznesu, który nie wytrzymuje konkurencji z tradycyjnym handlem wielkopowierzchniowym. Jego zdaniem e-przedsiębiorcy tworzą trwałe, dobrze płatne miejsca pracy, wnosząc do gospodarki wartość dodaną i budując popyt konsumencki. Zapowiedział dalsze znoszenie barier administracyjnych dla działalności gospodarczej. Odnosząc się do implementacji dyrektywy konsumenckiej, poinformował, że właściwa ustawa jest już procedowana w Sejmie i powinna wejść w życie w czerwcu 2014 r. Zadeklarował jednocześnie, że resort gospodarki jest otwarty na uwagi i sugestie działających w branży podmiotów.

