

# NOTATKA

## z posiedzenia Komisji Kultury i Środków Przekazu

**Data posiedzenia:** 16 maja 2012 r.

**Nr posiedzenia:** 14

---

Posiedzeniu przewodniczył: przewodniczący komisji senator Grzegorz Czelej.

- Porządek posiedzenia:**
1. Informacja prezesów Telewizji Polskiej i Polskiego Radia na temat kondycji finansowej mediów publicznych oraz polityki finansowej zarządów.
  2. Informacja rządu na temat zamierzeń wobec mediów publicznych w kontekście ich trudności finansowych.

- W posiedzeniu uczestniczyli:
- senatorowie członkowie komisji: Ryszard Bonisławski, Grzegorz Czelej, Mieczysław Gil, Andrzej Grzyb, Jan Maria Jackowski, Kazimierz Kutz, Jarosław Lasecki, Andrzej Person, Sławomir Preiss, Aleksander Świeykowski,
  - zaproszeni goście:
    - Ministerstwo Skarbu Państwa:
      - dyrektor Departamentu Nadzoru Właścicielskiego Ewa Sibrecht-Ośka,
    - Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego:
      - dyrektor Departamentu Mecenatu Państwa Zina Jarmoszuk,
      - naczelnik Wydziału Prawa Medialnego w Departamencie Własności Intelektualnej i Mediów Karol Kościński,
      - główny specjalista w Departamencie Własności Intelektualnej i Mediów Karol Zgódko,
    - Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji:
      - naczelnik Wydziału Ekonomicznego w Departamencie Telekomunikacji Ewa Bogucka,
      - referendarz w Departamencie Telekomunikacji Tomasz Pińciurek,
      - starszy specjalista w Departamencie Poczty Marta Florczak,
    - Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji:
      - przewodniczący Jan Dworak,
      - zastępca przewodniczącego Witold Graboś,
      - członek Krzysztof Luft,
      - członek Sławomir Rogowski,
      - członek Stefan Pastuszka,
      - dyrektor Departamentu Prezydialnego Anna Szydłowska-Żurawska,
      - dyrektor Departamentu Strategii Agnieszka Ogrodowczyk,
      - dyrektor Departamentu Budżetu i Finansów Jacek Kuffel,
      - dyrektor Departamentu Mediów Publicznych Grażyna Bączkowska,
      - naczelnik Wydziału ds. Finansowo-Abonamentowych w Departamencie Budżetu i Finansów Małgorzata Drewniak,
    - Telewizja Polska SA:
      - prezes zarządu Juliusz Braun,
      - członek zarządu Bogusław Piwowar,
      - członek zarządu Marian Zalewski,
      - rzecznik prasowy Joanna Stępień-Rogalińska,

- Polskie Radio SA:
  - prezes zarządu Andrzej Siezieniewski,
  - członek zarządu Jolanta Wiśniewska,
  - członek zarządu Henryk Cichecki,
  - dyrektor Biura Ekonomii i Finansów Krzysztof Klimaszewski,
  - dyrektor Polskiego Radia dla Zagranicy Michał Maliszewski,
  - dyrektor Programu I Kamil Dąbrowa,
  - dyrektor Programu IV Krzysztof Łuszczewski,
  - rzecznik prasowy Radosław Kazimierski,
- rozgłośnie regionalne Polskiego Radia SA:
  - prezes zarządu Radia Kraków Mariusz Pulit,
  - członek zarządu Radia Kraków Janusz Andrzejowski,
  - prezes zarządu Radia Łódź Marek Składowski,
  - członek zarządu Radia Łódź Andrzej Berut,
  - prezes zarządu Radia Olsztyn Mariusz Bojarowicz,
  - prezes zarządu Radia Wrocław Tomasz Duda,
  - prezes zarządu Radia Katowice Henryk Grzonka,
  - prezes zarządu Radia Gdańsk Lech Parell,
  - członek zarządu Radia Gdańsk Zdzisław Koszlak,
  - prezes zarządu Radia Kielce Jarosław Kusto,
  - prezes zarządu Radia Rzeszów Henryk Pietrzak,
  - prezes zarządu Radia Białystok Władysław Prochowicz,
  - prezes zarządu Radia Szczecin Adam Rudawski,
  - prezes zarządu Radia dla Ciebie Jolanta Kaczmarek,
  - prezes zarządu Radia Zachód Dariusz Frejman,
- Artystyczna Orkiestra Kameralna Polskiego Radia AMADEUS w Poznaniu:
  - dyrektor Agnieszka Duczmał,
  - zastępca dyrektora Piotr Łużny,
- Narodowa Orkiestra Symfoniczna Polskiego Radia w Katowicach:
  - dyrektor Joanna Wnuk-Nazarowa,
- Związek Zawodowy Pracowników Twórczych TVP SA „Wizja”:
  - przewodnicząca Barbara Markowska-Wójcik,
  - zastępca przewodniczącej Jacek Dybowski,
  - szefowa Koła w Poznaniu Agata Ławniczak-Loba.

## **Przebieg posiedzenia:**

**Ad 1.** Prezesi Telewizji Polskiej i Polskiego Radia poinformowali, że sytuacja finansowa spółek jest dramatyczna. Prezes TVP Juliusz Braun przypomniał, że ubiegły rok spółka zamknęła stratą w wysokości 88 mln zł, a plan na ten rok przewiduje stratę 60 mln zł. W jego ocenie, główną przyczyną takiego stanu rzeczy są zmniejszające się od wielu lat wpływy z abonamentu radiowo-telewizyjnego – z 918 mln zł w 1994 r. do 205 mln zł w 2011 r. Prezes TVP zaznaczył, że obecnie TVP nie korzysta z kredytów innych niż ten w rachunku bieżącym, w wysokości 50 mln zł, rozważa jednak zaciągnięcie kredytu pod zastaw niektórych nieruchomości. W 2011 r. spółka wystawiła na sprzedaż nieruchomości warte ok. 50 mln zł, nie było jednak chętnych na ich zakup.

Prezes Juliusz Braun podkreślił, że dalsze pogarszanie się sytuacji finansowej spółki może skutkować ograniczaniem produkcji i zatrudnienia, zwłaszcza w 16 ośrodkach regionalnych. Przypomniał, że w ramach misji TVP przygotowuje liczne audycje i promuje przedsięwzięcia, które z natury rzeczy nie mogą na siebie zarobić.

Prezes Polskiego Radia Andrzej Siezieniewski poinformował z kolei, że w ubiegłym roku środki z abonamentu w wysokości 131,7 mln zł stanowiły zaledwie 52,7% przychodów radia. To o ponad 25 mln zł mniej niż w 2010 r. i o ponad 40 mln zł mniej niż w 2009 r. Według przedstawionych szacunków, rok 2012 spółka zamknie stratą w wysokości ok. 25 mln zł, a 2013 r. – nawet 40 mln zł, co może skutkować utratą płynności finansowej. Prezes Andrzej Siezieniewski przypomniał, że spółka w ostatnim czasie musiała podjąć decyzję o likwidacji Chóru Polskiego Radia w Krakowie, a z końcem maja zakończy się telewizyjna emisja programu radiowej Czwórki. Poinformował też, że spółka rozważa zaprzestanie

nadawania na falach długich, co przyniosłoby oszczędności w wysokości 6 mln zł rocznie. Zwrócił jednak uwagę, że zaprzestanie nadawania Programu I na falach długich pozbawi możliwości jego odbioru miliony ludzi mieszkających na polskiej prowincji. Zdaniem prezesa Polskiego Radia, jeśli nic się nie zmieni, struktura programowa może być sukcesywnie ograniczana. Obecnie 98% programów ma charakter misyjny. W efekcie ciągłego braku środków finansowych Polskie Radio będzie zmuszone do komercjalizacji swojej oferty.

Odpowiadając na pytanie przewodniczącego komisji senatora Grzegorza Czeleja o czas na wdrożenie „planu awaryjnego”, prezes Andrzej Siezieniewski powiedział, że są to tygodnie, a w najlepszym wypadku miesiące.

Przedstawiciele regionalnych spółek radiowych apelowali o błyskawiczne wdrożenie rozwiązania wprowadzającego stabilny system finansowania mediów publicznych. W przeciwnym razie, ich zdaniem, zaprzepaszczone zostaną unikatowe osiągnięcia telewizji i radiofonii publicznej.

Prezes zarządu Radia Szczecin Adam Rudawski poinformował, że każda z 17 stacji regionalnych produkuje dziennie średnio 70 informacji lokalnych oraz kilkadziesiąt zdjęć i filmów wideo, co daje 1200 informacji dziennie i 36 tys. miesięcznie. Informacje te są dostępne nie tylko w eterze, ale również w sieci globalnej, w tym na Facebooku. W opinii prezesa Adama Rudawskiego, sieć, a co za tym idzie – media społecznościowe są podstawowym źródłem informacji dla młodych ludzi. Ten segment rynku media publiczne tracą na rzecz komercyjnych. Prezes zarządu Radia Szczecin pytał, kto będzie to robił, kiedy zabraknie rozgłośni regionalnych.

W trakcie dyskusji podkreślono konieczność natychmiastowego wprowadzenia skutecznych rozwiązań w zakresie poboru abonamentu. Senator Grzegorz Czelej zwrócił uwagę, że na 13,5 mln gospodarstw domowych tylko 7% (niecały 1 mln) płaci abonament. W jego ocenie, to przykład niesprawiedliwości społecznej i nieudolności systemu.

Przewodniczący Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Jan Dworak podkreślił, że istotą problemów z poborem abonamentu są archaiczne zapisy ustawowe. Jak mówił, w Europie odchodzi się od wymogu rejestrowania odbiorników rtv. Dla młodego pokolenia to pomysł anachroniczny i „kompletnie niedzisiejszy”. Przypomniał też, że KRRiT jest regulatorem, a nie ustawodawcą i nie odpowiada za obecną sytuację finansową telewizji i radia.

Dyrektor Departamentu Nadzoru Właścicielskiego Ministerstwa Skarbu Państwa Ewa Sibrecht-Ośka stwierdziła, że minister Skarbu Państwa nie ma możliwości dokonania zmiany w systemie pobierania opłat abonamentowych, gdyż sprawuje jedynie bieżący nadzór korporacyjny nad spółkami medialnymi.

Zastępca przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Witold Graboś podkreślił, że abonament musi być powszechny, ale możliwy do ściągnięcia. Warto więc, jego zdaniem, zrezygnować z obowiązku rejestracji odbiorników i zaproponować inne rozwiązanie. Zauważył też, że w sytuacji gdy istnieje wiele rozproszonych źródeł informacji, ogromna liczba niemożliwych do sprawdzenia informacji niskiej jakości, a rozwój mediów społecznościowych jest nieunikniony, nie można zrezygnować z mediów publicznych, które reprezentują wysoką jakość i odpowiedzialność, a zatem ustalają kryteria debaty publicznej.

Przewodniczący KRRiT Jan Dworak przypomniał, że w marcu 2012 r. ministrowie administracji i cyfryzacji Michał Boni oraz kultury i dziedzictwa narodowego Bogdan Zdrojewski zadeklarowali przygotowanie nowej ustawy medialnej do końca sierpnia 2012 r. Podkreślił jednak, że już teraz konieczne jest podjęcie kroków ratujących media publiczne. W ocenie przewodniczącego KRRiT, najprostszym rozwiązaniem byłoby opłacanie przez budżet państwa abonamentu za osoby, które zostały z tego ustawowo zwolnione. Jest ich ponad 2,6 mln. Według danych KRRiT dałoby to ok. 650 mln zł.

Senator Grzegorz Czelej zadeklarował chęć opracowania przez komisję inicjatywy legislacyjnej, mającej na celu ratowanie mediów publicznych przed upadkiem finansowym, pod warunkiem jednak, że będzie na to zgoda polityczna.

W posiedzeniu komisji nie uczestniczyły osoby wykonujące zawodową działalność lobbingową.

*Opracowano w BPS, BKS*