

NOTATKA

z posiedzenia Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Data posiedzenia: 7 listopada 2012 r.

Nr posiedzenia: 37

Posiedzeniu przewodniczył: przewodniczący komisji senator Jerzy Chróścikowski.

- Porządek posiedzenia:**
1. Działalność Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.
 2. Gęsina w promocji regionu kujawsko-pomorskiego – sukces „potęgi smaku”.

- W posiedzeniu uczestniczyli:
- senatorowie członkowie komisji: Przemysław Błaszczyk, Jerzy Chróścikowski, Beata Gosiewska, Henryk Górski, Piotr Gruszczyński, Andrzej Grzyb, Jan Maria Jackowski, Kazimierz Jaworski, Andrzej Kobiak, Marek Konopka, Wiesław Kilian, Tadeusz Kopeć, Ireneusz Niewiarowski, Marian Poślednik, Grzegorz Wojciechowski, Roman Zaborowski,
 - wicemarszałek Jan Wyrowiński,
 - zaproszeni goście:
 - Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi:
 - podsekretarz stanu Zofia Szalczyk,
 - zastępca dyrektora Departamentu Promocji i Komunikacji Dariusz Goszczyński,
 - główny specjalista w Departamencie Promocji i Komunikacji Agnieszka Czubak,
 - Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa:
 - zastępca dyrektora Departamentu Działań Społecznych i Środowiskowych Paweł Żuk,
 - Agencja Rynku Rolnego:
 - p.o. prezesa Lucjan Wolak,
 - dyrektor Biura Promocji Witold Wierzbiński,
 - Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego:
 - dyrektor Departamentu Promocji Andrzej Mazur,
 - związki rolnicze i branżowe, producenci:
 - prezes Ogólnopolskiego Związku Producentów Drobiu „Poldrób” Włodzimierz Bartkowski,
 - prezes Polskiego Związku Zrzeszeń Hodowców i Producentów Drobiu Andrzej Danielak,
 - prezes zarządu Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego Jerzy Wierzbicki,
 - dyrektor generalny Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej Łukasz Dominiak,
 - prezes Zrzeszenia Producentów i Hodowców Drobiu Północne Mazowsze Krystyna Jędrzejka,
 - wiceprezes Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej Piotr Kulikowski,
 - wiceprezes zarządu Związku Północne Mazowsze Stanisław Nydzyński,
 - prezes zarządu Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej Rajmund Paczkowski,
 - członek zarządu Związku Polskie Mięso Andrzej Pawelczyk,

- starszy specjalista w Krajowej Radzie Izb Rolniczych Krzysztof Przedpelski,
- prezes Stowarzyszenia Rzeźników i Wędliniarzy RP Janusz Rodziewicz,
- prezes Unii Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego Wiesław Różański,
- ekspert Unii Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego Agnieszka Różańska,
- prezes zarządu Krajowej Federacji Hodowców Drobiu i Producentów Jaj Andrzej Sieradzki,
- członek zarządu Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej Mirosław Szalkowski,
- przewodniczący sekcji eksporterów gęsi Krajowej Rady Drobiarstwa – Izby Gospodarczej Krzysztof Terlikowski,
- członek zarządu Krajowej Federacji Hodowców Drobiu i Producentów Jaj Roman Waszczykowski,
- członek zarządu Krajowej Federacji Hodowców Drobiu i Producentów Jaj Robert Wiśniewski,
- wiceprzewodniczący zarządu Krajowej Federacji Hodowców Drobiu i Producentów Jaj Roman Wiśniewski,
- właściciel firmy SOS MUSIC Wojciech Zaguła,
- hodowca gęsi Justyna Jasińska.

Przebieg posiedzenia:

Ad 1. Informację na temat Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego przedstawiła podsekretarz stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi Zofia Szalczyk. Jak wyjaśniła, środki finansowe funduszu mogą być przeznaczone na działania mające na celu:

- informowanie o jakości i cechach mięsa drobiowego i jego przetworów,
- promocję spożycia drobiu,
- udział w wystawach i targach,
- badania naukowe i prace rozwojowe zmierzające do poprawy jakości mięsa drobiowego,
- badania rynkowe.

Wiceminister rolnictwa poinformowała, że w 2012 r. na promocję mięsa indyczego przeznaczono około 213 950 zł, a gęsiego – 113 400 zł.

W trakcie dyskusji przypomniano, że powołanie funduszu budziło wśród rolników i producentów mięsa drobiowego wiele nadziei. Podkreślano, że działania podejmowane przez fundusz popularyzują spożycie mięsa drobiowego i jego walory. Zwracano jednak uwagę, że dostęp do środków z funduszu jest ograniczony nie tylko dla organizacji wyłącznie branżowych, ale także dla tych, w których zrzeszeni są hodowcy różnych branż.

Podczas dyskusji przedstawiciele związków i organizacji rolniczych zgłaszali zastrzeżenia dotyczące składu komisji zarządzającej funduszem. Podnoszono, że za mało jest w niej rolników.

Ad 2. Informację na temat ogólnopolskiej akcji „Kujawsko-pomorska gęsiną na św. Marcina” przedstawił dyrektor Departamentu Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Kujawsko-Pomorskiego Andrzej Mazur. Akcja jest prowadzona na zlecenie urzędu marszałkowskiego w ramach promocji regionu poprzez produkt, jakim jest polska gęś owsiana. Partnerem akcji jest Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza, współpracę naukowo-badawczą zapewnia Instytut Zootechniki – Państwowy Instytut Badawczy Zakład Doświadczalny w Kołudzie Wielkiej.

Prezentację na temat przebiegu akcji przedstawił właściciel firmy SOS MUSIC Wojciech Zaguła. Samorząd województwa kujawsko-pomorskiego od czterech lat stara się łączyć obchody Narodowego Święta Niepodległości z rozpoczęciem sezonu na gęsinę, które kiedyś przypadało 11 listopada, w dniu św. Marcina. We wszystkich dużych miastach województwa kujawsko-pomorskiego 11 listopada organizowane są festyny patriotyczne, podczas których promuje się także gęsinę. W trakcie akcji prowadzone są również warsztaty dla szefów kuchni, amatorów i pasjonatów gotowania, a także warsztaty dla dziennikarzy i uczniów szkół gastronomicznych.

W posiedzeniu komisji nie uczestniczyły osoby wykonujące zawodową działalność lobbingową.

Opracowano w BPS, BKS